

协会动态

第 12 期

巴彦淖尔银行业协会秘书处

2021年9月13日

巴彦淖尔银行业协会组织开展 “金融乌兰牧骑”专项行动

按照内蒙古银行业协会关于印发《内蒙古银行业积极开展“金融乌兰牧骑”专项行动倡议书》的通知要求，巴彦淖尔银行业协会及时将文件转发至各会员单位，指导并要求各会员单位要提高思想认识，认真组织学习领会文件精神，要结合本单位实际，加强对此项工作的组织领导，制定具体的行动方案，明确活动目标，细化工作措施，切实推动“金融乌兰牧骑”专项行动不走过场，落到实处。

截止目前，各会员单位均能积极配合，高度重视，主要

领导亲自部署，成立了相应的领导小组，结合本单位实际制定了“金融乌兰牧骑”实施方案，明确了工作布置，落实了具体的工作措施，本着提升全市银行业普惠金融服务的广度和深度，以“为基层百姓办实事，为人民群众解难题”为抓手，积极开展了“金融乌兰牧骑”专项行动。

一、农业银行巴彦淖尔分行

（一）组建“金融乌兰牧骑”小分队。为巩固拓展金融支持脱贫攻坚成果，实现脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。2021年初从全市三级行（市行机关、一级支行、二级支行）抽调163人组成61支“千乡千队、万村百亿”流动服务党员先锋队赴全市59个乡镇，职责由脱贫攻坚向乡村振兴转变。每支党员先锋队由支行行长（分管行长、网点负责人）任组长，市行、支行、网点三级行人员为成员，每个乡镇派驻1支“流动服务党员先锋队”，推动乡村振兴和金融脱贫攻坚工作。各支行以“千乡千队、万村百亿”流动服务党员先锋队为基础，组建该行“金融乌兰牧骑”小分队，每个党员先锋队就是一支“金融乌兰牧骑”小分队，因地制宜为农牧民提供及时、贴心、便捷、高效的基础金融服务和增值服务，推动“金融乌兰牧骑”专项行动落地落实落细。

（二）落实各项金融服务工作措施

1、立足农村牧区实际金融需求，每个乡镇至少派驻一支“金融乌兰牧骑”小分队，以现有的流动服务点、助农金

融点、金融驿站、流动服务车等为营地，利用农牧民喜闻乐见、形式新颖的宣传方式，提高农村牧区金融宣传教育的覆盖面和触达率。优化服务方式，主动对接农牧民群众，积极开展流动服务和上门服务，发挥好国有银行与农牧民之间的金融纽带作用，确保年末每个县域乡镇（苏木）农户贷款投放额平均不低于 1000 万元，每个行政村农户贷款投放额不低于 100 万元，精准扶贫贷款必保完成计划。

2、聚焦农村牧区金融服务的重点领域和薄弱环节，推动农村牧区金融服务效能不断优化升级。针对“三农三牧”特点特性，积极创新开发金融产品，推进业务模式和管理方式创新。一是“惠农 e 贷”是农业银行运用互联网、大数据、人工智能等金融科技手段，提前采集内外部有效数据，建立客户信息档案，通过系统预设的信贷模型核定授信额度，为客户提供线上渠道服务的农户贷款。充分发挥“惠农 e 贷”便捷化、线上化、利率低的优点，积极支持种植农户、专业大户、家庭农场和农民专业合作社等农业经营主体，贷款利率执行优惠利率。二是积极推进“新农 e 贷”、“农担 e 贷”产品，服务新型农牧业经营主体。针对农牧民及新型经营主体担保难、融资难、融资贵、贷款期限不匹配、审批链条长等融资难点，该行与内蒙古农牧业融资担保有限公司、内蒙古鼎新融资担保有限责任公司联合研发的“新农 e 贷”、“农担 e 贷”产品合作模式，由担保公司全程提供保

证担保，解决专业大户（家庭农场）担保难问题。三是为适应农业农村改革发展需要，解决农村种养殖大户及家庭农场主在承包或流转土地范围内从事农业生产经营的融资需求，投放农村土地承包经营权及地上附着物他项权证、农机具和圈舍抵押贷款的投放力度。解决了种植大户融资难、融资贵，提升该行金融助力乡村振兴的服务水平。四是助力奶业振兴，肉牛产业振兴，按照自治区分行出台的奶牛、肉牛活体贷款管理办法，由市行公司、三农、信贷和各支行组成平行作业“金融乌兰牧骑”小分队，围绕“两牛”产业发展，做好客户准入工作，推进“两牛”贷款投放。

3、加速建立农牧民信息档案库

进一步加快农户信息建档进度，坚持农村城郊一起推、种养加贸全覆盖、大户小户一起抓，构建起以自主采集为主、外部引入为辅的农户信息大数据库，推进农牧民建档综合授信工作。派驻每个乡镇的“金融乌兰牧骑”小分队，对符合条件的农牧民做到应贷尽贷，实现农牧民建档评级基本全覆盖，实现乡镇（苏木）、村（嘎查）应建尽建。

4、深化金融知识宣传教育

加大“金融乌兰牧骑”品牌的创建、实施、宣传和推广工作力度，把“马背银行”的优良传统和红色金融精神，通过“金融乌兰牧骑”的形式进一步发扬光大，并赋予新的时代内涵。依托网点宣教阵地优势，充分借助社交媒体、电视、

广播等宣传载体，把“金融乌兰牧骑”与“金融知识万里行”“金融知识普及月”“金融知识进万家”“争做理性投资者”“争做金融好网民”等活动相结合，全方位加大宣传力度。

5、建立定期汇报简报制度。

“金融乌兰牧骑”小分队要详实记载工作日志，要定期总结分析“金融乌兰牧骑”工作开展情况，推广工作中的好经验、好做法，查漏补缺。各支行指定专人每月将“金融乌兰牧骑”小分队工作动态分享至办公资源网。





二、乌拉特农商银行

为有序推进“金融乌兰牧骑”专项行动，按照城区、前山、后套、后山四个片区成立了5个服务小分队，服务小分队分别设立了牵头支行，抽调业务精、能力强、素质高的员

工组建了“金融乌兰牧骑”小分队，以该行辖区的助农金融服务点和村组等为主阵地，利用农牧民喜闻乐见、形式新颖的宣传方式，提高农村牧区金融宣传教育的覆盖面和触达率。进一步优化服务方式，主动对接农牧民群众，积极开展流动服务和上门服务。各服务小分队、支行定期总结活动典型经验和做法，由牵头行搜集整理汇总宣传情况，在每月定期集中将简报动态报至综合管理部，综合管理部充分挖掘亮点工作，及时上报银行业协会、自治区联社。

（一）深入推进金融服务效能升级。

1、积极开发和改造金融产品。为了让更多的客户享受更优质的金融服务，对该行辖内的客户进行细分，量身定制金融产品，例如推出养殖易贷、收购易贷、党员先锋贷、商贷通、乌拉特幸福快贷、救灾贷、帮扶贷等等，最大限度的满足不同行业不同客群的资金需求。从2020年下半年开始，为了给农户减轻利息压力，该行连续下调了2次农户贷款利率，从8.96%降至7.9%，并且要求支行尽量在现有贷款品种的基础上向客户匹配低利率贷款产品，缓解客户利息支出压力。同时结合本旗行业实际，一是创新个性化金融精准服务模式，以企业需求为导向，搭配自主研发的五款小微企业信贷产品，并根据企业规模和客户信用评级以及不同的风险程度，来实施不同贷款品种的发放，制定灵活的差异化贷款利率定价，实行一户一率。并对还款意愿良好的优质客户，

给予了利率优惠支持，降低企业融资成本，有效解决了企业融资难、融资贵的问题。二是为破解重点产业、行业抵押不足、贷款额度难以扩大的瓶颈，多次到企业调查。并与企业、第三方监管公司组织了多次面对面洽谈，反复测试、详细论证贷款操作流程和具体风控模型，推出了“活体质押贷款”。该产品针对养殖客户的特点和需求，充分考虑到生物性资产属性，明确了质押物的设定、评估及保险等手续，办理手续相对其他贷款品种更加便捷。在担保方式上，奶牛养殖企业、农牧业专业大户既可以采用“活体质押+保证”，也可以采用“活体质押+保证+其他有效资产”的组合担保方式。通过大力推广活体质押贷款，有效解决了养殖行业质押物短缺的难题。此外，该行坚持巩固拓展脱贫攻坚成果乡村振兴有效衔接，优先选择扶贫成效突出的种养殖户和新型农牧业合作社作为支持对象，给予加大授信额度和执行较低利率的双重优惠，鼓励企业通过吸收贫困户就业，进而带动贫困户脱贫。通过银行给企业减负，企业帮贫困户增收，最终达到贫困户稳定脱贫的目的，为当地金融助力脱贫攻坚贡献一份力量。三是积极强化金融服务，开展银企座谈会。该行通过银企对接会、政金企座谈会及进园区送服务等方式，深入企业了解企业发展情况和融资需求，宣讲金融政策及贷款产品，为企业提供资金服务。并通过引进政府性融资担保机构，巴彦淖尔市小微企业融资担保有限公司加大对农牧业经营主

体的融资担保支持。主动咨询企业，落实应急贷款相关政策，简化流程，快审快贷，以展期、续贷等方式积极支持企业。通过加强与民营企业管理部门的对接，定期走访了解，及时掌握企业基本情况，建立民营企业客户信息台账，细分客户，灵活开展产品和服务创新。

2、增强金融服务力度、精度和速度。2021年，调整了部分贷款业务工作方式，进一步优化、简化了贷款流程。一是调整贷前调查方式。支行信贷客户经理主动出击，逐户联系中小微企业客户，采取非现场调查为主、现场调查为辅的方式进行贷前调查，详细了解客户资金需求，为其提供精准金融服务。二是加快、简化贷款审查、审批流程。总行授信管理部配备两名专职审核人员对支行提交的中小微企业贷款申请进行审查，对需要提交贷审会审批的大额贷款，通过贷审会微信群进行提前预约、随时提交、随时审批的方式进行审批。三是优化了续贷和展期流程。该行配备专人引导客户准备相关资料，提前做好续贷和展期的各项准备工作。

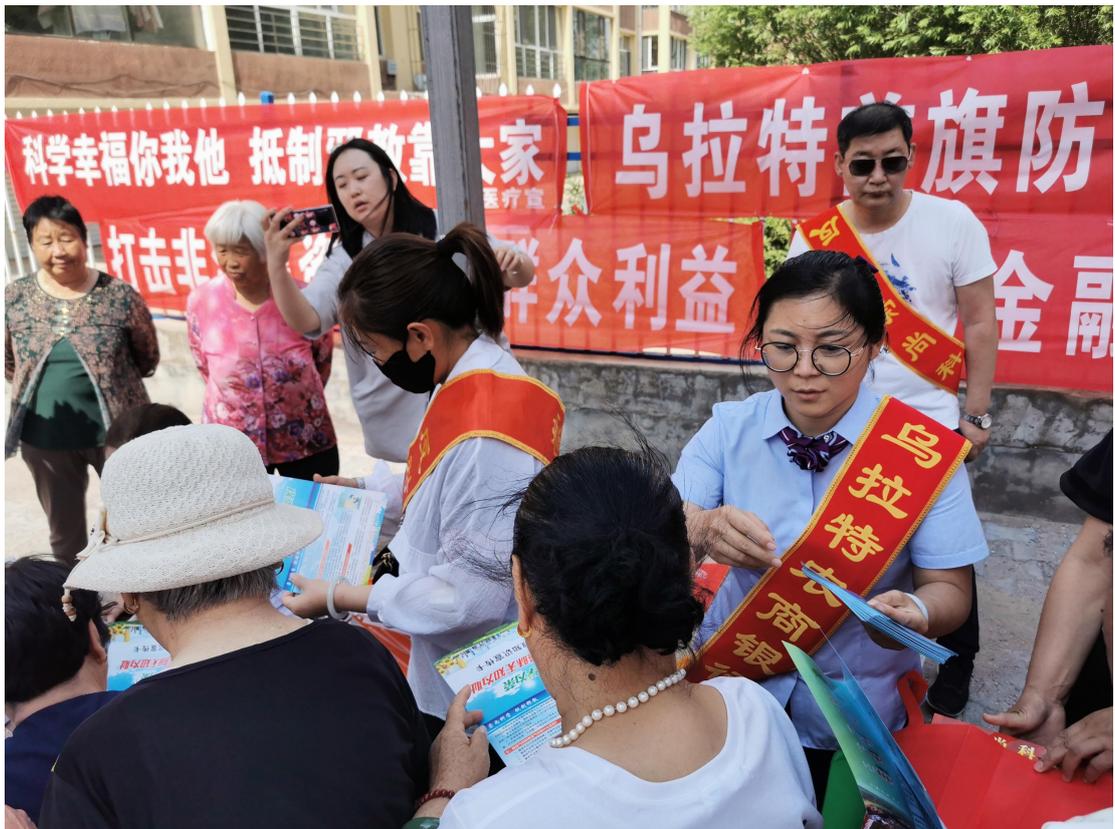
3、推进农牧民建档综合授信工作。在推进农牧民建档综合授信工作方面，该行借助“整村授信”工作为契机，通过对接政府、村委座谈、入户走访、关键人员信息采集等方式对辖内的客户进行采集、建档、预授信等工作，对有贷款需求且符合授信条件的客户进行调查、合同签订和贷款发放以及贷后管理。在“整村授信”过程中，该行共采集“白名

单”客户 14355 户，向 707 户客户提供信贷资金支持，用信金额达 14080 万元。对有资金需求的客户做到了应贷尽贷，迅速受理。

4、制定科学合理的利率定价规则。为最大程度缓解疫情对客户在经营方面造成的不良影响，该行主动为客户减负，通过调低部分贷款产品利率、减免抵（质）押登记费、评估费、执行优惠利率等措施，最大程度地为小微企业降低综合融资成本，与客户共渡难关。该行一是降低涉农优质客户的贷款利率。建立客户分层管理机制，制定科学合理的利率定价规则，实现利率定价与风险定价相匹配，让优质客户享受优惠利率，解决优质客户融资贵的问题，力争实现 2021 年贷款加权平均利率较 2020 年只降不升。截止 8 月末，该行共为小微企业节省利息 1071.55 万元，为个体工商户节省 1859.53 万元利息。二是严禁不合理业务收费。该行严格执行监管部门关于金融服务收费的文件要求，认真落实银保监会“七不准”“四公开”，各支行营业网点公开收费标准，加大违规收费的监督、整治力度，保护客户合法权益。

（二）深入推进宣传教育活动。通过线上线下相结合，丰富宣传渠道，深入推进宣传教育活动。线上以官方微信公众视频号、抖音号、快手号为依托，进行各类金融知识宣传、教育、普及工作，及时发布行内动态。截至目前，共发布微信推送 241 篇，包括党建活动、行业动态报道 160 篇，

金融知识普及 51 篇，信贷产品宣传 31 篇。共计拍摄视频 15 部，包括恭贺新春、春耕备耕等长视频 2 部，防范非法集资、手机银行还贷款操作流程、社会保障卡制卡发卡、守护钱袋子等金融普及类 8 部，信贷产品介绍 5 部；强化线下户外广告宣传，支行大楼外墙广告喷绘布、广告站牌和宣传栏，宣传内容涵盖党建引领、金融产品宣传和金融知识普及等。同时与旗融媒体、正北方网三农三牧合作，发布社会保障卡发卡制卡公告，拓宽宣传覆盖面。城区支行走进包联社区、农区支行联合村委、卫生院走进乡村广场，举办反洗钱、征信等主题宣讲。





三、工商银行巴彦淖尔分行

2019年4月，工行在区分行指导下启动“工银乌兰牧骑”行动，以提升贫困地区金融服务能力为目标，组建工作团队，深入偏远地区开展金融服务。一是广泛开展金融科普宣传。开展便于理解、贴近生活的金融科普活动，提高农牧区群众对金融诈骗、非法集资的识别能力和反假币、反洗钱意识，化解农牧区金融风险，优化农牧区金融生态。通过微信、融e联平台，定期发布金融基础知识和金融犯罪案例，随时提供答疑解惑服务。加强对基金、保险、债券等投资理财产品的了解，提升农牧区群众理财意识、存款安全意识和对金融诈骗的甄别能力。二是积极开拓工银“乌兰牧骑”线上扶贫渠道。依托融e联、融e行等线上平台和场景，结合扶贫地区特点开展多形式、多渠道的扶贫工作，积极开拓工银“乌兰牧骑”线上扶贫渠道，有效弥补线下渠道无法提供服务的

时间和无法触及的地区，全面提升工银“乌兰牧骑”扶贫攻坚和市场拓展的覆盖面和影响力。工商银行内蒙古自治区分行组织开通了“工银‘乌兰牧骑’”融e联公众号，聚合扶贫政策、普惠金融、爱心公益、助残助困、助学助教、健康医疗、电商审批等公益功能入口和线上办卡、网贷通、便民缴费、经营性贷款、投资理财等金融功能服务入口。构建该行与贫困地区和贫困群众的双向信息沟通渠道，为贫困群众提供扶贫政策、补贴发放情况、金融科普知识等各类有效信息和金融产品办理链接，并实时采集产业发展和金融服务需求，健全信息传递机制，强化信息跟踪反馈。三是深入开展外拓营销活动。进农村、进牧区、进社区、进校园、进企业，常态化开展外拓营销活动，延伸金融服务触角。针对乡镇企业、小微企业、种养殖户、个体户等经营主体，对接当地特色产业扶贫项目，为其提供公私兼顾的普惠金融服务支持和信贷资源倾斜。针对普通农牧民群众，依托该行线上渠道和办公设备，现场为其提供账户开立、储蓄存款、投资理财、资金结算、电子银行等金融服务。四是扩大服务范围。2019年该行将乌拉特中旗支行设置为“乌兰牧骑”支行，在《内蒙古银行业积极开展“金融乌兰牧骑”专项行动倡议书》下发后，该行积极行动，将县域六家支行全部纳入乌兰牧骑支行，扩大金融服务范围。



四、建设银行巴彦淖尔分行

建设银行巴彦淖尔分行虽然在农村牧区没有物理网点，但积极开展对农牧区的金融服务，创新相关金融产品，做大做强做优农户信贷。

（一）创新信贷产品，不断推陈出新，持续加大小微企业信贷投放。建行依托金融科技、大数据、云计算技术创新推出“小微快贷”系列产品，全流程手机操作，贷款秒到账，以信用贷款为主，年息仅为 4.25%，随借随还，无需提供贷款资料。破解了多年困扰小微企业融资难、融资贵、融资慢、无抵押担保的难题。小微快贷系列产品不断丰富，对于不同企业的不同数据情况，有多种产品，覆盖面广，可以满足各类小微企业的融资需求。针对诚信纳税企业推出“云税贷”；针对在建行结算良好的企业推出“结算云贷”；针对既无纳税又未在建行结算的企业，在建行开立账户后可申请“账户云贷”；针对受疫情影响的医疗和运输企业有“云义贷”，利率低至年息 3.85%；针对个体工商户及个人独资的企业有“个体工商户经营快贷”；针对在建行长期稳定代发工资和按期缴纳公积金的企业有“薪金云贷”；针对在建行、其他银行及微信支付宝收单良好的企业有“商户云贷”和“收单云贷”；针对国家高新技术并拥有自主知识产权的企业有“科技云贷”；针对持有建行准入的银行承兑汇票、和商业承兑汇票的企业有“交易快贷”；针对拥有建设银行的可质押金融资产的“质押快贷”；针对开展国际业务的客户有“跨境快贷-退税贷”、“跨境快贷-出口贷”等。持续加大小微企业各类产品贷款投放力度，信贷规模持续增长。截至 2021 年 8 月末，普惠金融贷款余额 5.15 亿元，累计投放 19.18

亿元。

（二）延长还款期限，加强续贷支持。从2020年2月开始为企业提供延期和无还本续贷服务，政策暂时延续至2021年末。截至2021年8月末，办理延期和无还本续贷883笔，涉及贷款金额21528万元。征信修复37笔，为企业提供征信保护。

（三）便捷线上服务，降低融资成本。建行依托金融科技推出“惠懂你”APP、手机银行、企业网上银行等一站式服务软件，积极引导客户线上办理业务，足不出户享受安全、便捷的7*24小时金融服务，对疫情防控、复工复产的小微企业、个体工商户贷款需求优先受理，减少疫情传染风险。自2020年2月起，该行连续两次下调小微企业信用贷款年利率0.75个百分点，对疫情防控相关行业在此基础上进一步下降0.4个百分点，年息低至3.85%，此外，主动承担线下普惠小微企业贷款的公证费、评估费、抵押登记费等相关费用，除利息外无任何融资性收费项目，缓解企业经营压力，解决小微企业融资贵的难题。

（四）引流金融活水，助力乡村振兴。为贯彻落实党中央、国务院关于推进国家乡村振兴战略的相关精神，扎实推进总分行乡村振兴战略落地，进一步深化农业、农村、农民金融服务，建设银行充分发挥金融科技优势，积极争取各级

政府政策赋能，寻求更多政策赋能与金融创新的契合点。

2020年12月，该行与当地农牧局达成合作意向，共同推进基于“土地流转系统”的农业生产经营贷款业务，为县域及涉农新型经营主体、农牧民提供流动资金信贷支持。创新推出以农村土地经营权为抵押，基于涉农大数据信息，运用互联网和大数据技术，向农业经营主体提供线上办理随借随还的“快速贷款”——“地押云贷”。贷款年利率4.5%，线上自动审批，额度最高300万元，实现了从客户申请、业务准入、核算测算、贷款审批、合同签约、贷款支用到贷款归还的全流程线上办理。建行以农业为切口，深化乡村产业赋能，为专业合作社、家庭农场等新型农牧业经营主体提供了低成本、高效率、触手可及、随借随还的融资服务，扩大了普惠金融覆盖面。为加快巴彦淖尔乡村振兴工作推广，建行巴彦淖尔分行行领导高度重视，第一时间成立以一把手为组长的“3+2”推进小组，从临河城区及各旗县借调16名员工，分成8组深入五原乡村夜以继日全力拓展业务。截至目前，成功投放“地押云贷”3笔，金额193万元。线下推出“乡村农担贷”和“支农贷”业务，主要针对涉农小微企业和农户，内蒙古农牧业融资担保有限公司提供80%本金担保，该行承担20%本金和全部利息敞口。授信额度低于100万元无需提供反担保。截至8月末，该行获批“乡村农担贷”2户，授信金额380万元，并已实现首笔投放。

（五）引导市场主体健康有序发展，融智赋能企业。一直以来，建设银行致力于优化巴彦淖尔市营商环境，以优质金融资源精准服务中小微企业，深化普惠金融战略发展，积极主动与税务局、工商局寻求合作，提升建行普惠贷款覆盖面。2021年6月9日，与税务局开展“学党史 忆初心 担使命 银税互动献礼建党100周年”联合主题党日活动，进一步深化合作，赋能诚信纳税主体。为以金融知识与智慧服务推动新金融与企业成长创新融合，建设银行成立建行大学，推出“金智惠民”工程。2021年6月18日，建设银行与工信局联合举办“我为群众办实事，优化营商环境”暨“金智惠民”服务小微企业管理创新大讲堂，邀请内蒙古大学王锋正教授为130多位企业代表讲授《管理思维与创新》课程，帮助中小微企业更好地以思维引领创新，持续良性发展。

（六）创新推出“裕农快贷”业务。为进一步深化县域农户金融服务，着力破解农民“融资难”“融资贵”难题，该行创新推出“裕农快贷”业务，该业务通过与农村土地经营权流转系统数据直连的方式，对授权调用的农村土地承包经营权等涉农数据进行筛选，以农村土地承包经营权抵押为主要担保方式，并按照法律法规及相关监管要求调用行内外涉农数据，建立农户准入评价及授信模型，为符合条件的借款人办理的抵押贷款业务。“裕农快贷”业务具有数据化和线上化特点，一是在符合法律法规及监管规定的前提下，按

照“互联网+涉农大数据”及以数据直连为主、数据导入为辅的方式，通过对农户个人基本信息和涉农相关数据的综合采集、分析和运用，打造农户信贷业务新模式。二是符合“裕农快贷”准入条件的客户可在电子渠道（建行手机银行等）自助完成贷款申请、审批、签约、抵押、支用和还款等流程。办理过程中，采取旗县行政村整村推进、流动服务和上门服务方式深入到田间地头为农户提供及时、方便的金融服务，并对其它金融产品进行面对面讲解和宣传，有效普及农牧民金融知识。该产品具有利率低、门槛低、申请快、随借随还、额度足五大特点，能够有效降低农牧民融资成本。截至2021年8月31日，该行本年累计投放“裕农快贷”0.57亿元，累计投放3034笔，裕农快贷余额0.53亿元。下一步，该行将以“裕农快贷”产品作为敲门砖，深化与政府部门的合作关系，搭建乡村振兴建行惠民、便民的生态场景，形成一揽子综合金融服务方案，推动“搭场景、建生态、拓客户、惠民生”的新金融理念在巴彦淖尔遍地开花。

（七）大力扩展“裕农通”服务规模及行政村覆盖

裕农通业务开展情况：截止8月底，该行现阶段有效服务点981个，本年激活裕农通服务点629户，服务点活跃率64%；新拓服务点22个，有效行政村覆盖度82%，系统排名均居前列。基础金融服务情况：截至上半年底，裕农通服务点账户累计签约2654个，当年新增94个，签约农户资金沉

淀 4771 万元，签约农户资金沉淀净新增 1803 万元；本年累计交易 4174 笔，其中民生服务类交易 74 笔。

（八）开展金融知识宣传月活动。为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作，切实提升社会公众素养，按照区分行和监管要求，结合该行实际，制定了该行金融知识宣传月活动方案，并依照方案于 9 月 1 日至 9 月 30 日开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”主题宣传月活动，结合“金融乌兰牧骑”的形式进一步扩大宣传效果。为了确保本次活动有序开展，该行制定了建行巴彦淖尔分行“金融知识普及月，金融知识进万家”宣传活动方案，成立了活动领导小组。分管行长亲自抓本次宣传月活动，落实具体责任。宣传内容主要：普及基础金融产品和服务相关知识，包括但不限于个人征信、银行卡安全、支付工具使用、保险知识和投资理财等常用知识；围绕脱贫攻坚目标任务，深化高校毕业生、退役军人、农民工、贫困人群等重点人群宣传教育；倡导理性金融消费理念，营造良好金融市场环境。；弘扬金融正能量，争做金融好网民；防范非法金融广告、非法集资等非法金融活动，加强风险预警提示；开展存款保险知识宣传，保障存款人存款安全。宣传方式：一是依托 18 个营业网点以厅堂和门口咨询台为主阵地开展物理渠道常态化宣传；二是营业网点主动开展进社区、学校等多种形式的“走出去”集中宣传活动；三是营业

网点运用“消保分会场”活动平台、微信等渠道创新开展线上，提升金融知识宣教客户触达率。



此外，其他银行机构也开展了具有本行特色的专项行动。如**乌拉特后旗农村信用合作联社**积极拓宽宣传渠道，创新方式，开展了形式多样的宣传活动，并针对“三农三牧”特点特性，制定并推广了“土地承包经营权抵押贷”“活畜抵押贷”、“富农易贷”“利农贷”等特色信贷产品。同时充分运用好已建成信贷业务系统群，利用整村授信的机会全面推广使用 CRM、PAD 移动办贷、手机全流程办贷、给基层网点下放贷款审批权限等方式，实施背靠背评议，入户调查等行动。**乌拉特村镇银行**要求各支行负责人要加大“金融乌兰牧骑”品牌的创建、实施、宣传和推广工作力度，把“马背银行”的优良传统和红色金融精神，通过“金融乌兰牧骑”的形式进一步发扬光大，并赋予新的时代内涵。建立日常工作机制。为有效使“金融乌兰牧骑”行动工作落地、生根，由总行业务发展部全面负责本次活动的督导工作，并将此次“金融乌兰牧骑”宣传工作纳入营销工作考核中，及时将各营业网点宣传工作进行整理汇总，并留存建档，及时向人民银行报送工作进展动态及宣传亮点。**巴彦淖尔市临河黄河村镇银行**结合内蒙古自治区金融机构“打击治理电信网络诈骗、跨境赌博集中宣传月”要求，9月6日深入到前旗西小召进行金融知识宣传。组织员工用通俗易懂的语言通过互动交流的方式向农牧民群众讲解身边的金融知识，发放宣传折页，100余份，受众人数80余人。信贷方面，针对“三农三

牧”特点特性，主动用好信贷政策，建立了绿色通道，主动下乡为农牧民办理贷款；简化了业务流程，三日内完成贷款发放；不断加大金融服务力度，增强金融服务精度，提高金融服务速度，对于符合条件的农牧民做到应贷尽贷，科学合理的利率定价规则，严格规范信贷各环节管理，拒绝违规收费等行为，促进农牧民融资成本持续降低。**磴口县农村信用合作联社**是文化搭台、金融唱戏。年初以来，该社全面推动整村授信工作，在各苏木镇启动期间，积极联合乌兰牧骑参与演出，通过快板、小品、戏剧等群众喜闻乐见的方式广泛宣传了整村授信等重要意义及构建诚信环境的必要性，得到广大群众的广泛认可，截至目前，已完成全辖所有村社的整村授信工作，年底前完成30%以上的信用苏木镇、50%以上的信用村（嘎查）建设。其次，创新产品，提升服务。结合磴口县域实际，制定出台了土地承包经营权抵押贷款、土地流转经营权抵押贷款，并充分运用微信公众号平台，创新研发微信申贷功能，实时响应客户7*24小时申贷需求，还指定专门的客户经理，根据客户提交信息和贷款匹配程度，及时给予客户答复，对符合贷款条件的在7天之内办理完毕，通过细化、量化办贷时间，最大限度为客户提供简便、快捷、优质、高效的服务，今年共发放各类农户贷款5.49亿元，完全满足了全县农牧民生产发展需求。**乌拉特中旗蒙银村镇银行**将各专业优秀员工、少数民族干部充实到“乌兰牧骑”

服务团队中，有序组织开展一系列的外拓服务和金融知识宣传活动。同时为有效减轻农牧户生产经营成本，该行多次下调贷款利率，保证贷款由 10.79% 下降到 8.4%，下调 2.39%；抵押贷款利率由 11.4% 下降到 7.8%，下调 3.60%。除贷款利息外，不收取任何费用。同时减免登记费，抵押费、担保费、手续费、评估费等五项收费项目，2020 年，该行为 31 户农牧户支付 7650 元的抵押登记费；2021 年，该行为 17 户农牧户支付 10180 元的评估费和 1650 元的抵押登记费，严格按照贷款新规的要求，对“三农三牧”贷款实现一站式金融服务，规范贷款发放程序，提高信贷质量。





本次组织开展“金融乌兰牧骑”专项行动，各会员单位坚持“优化营商环境、履行社会责任、践行普惠金融、下沉服务中心”的指导方针，加大了宣传力度，优化了服务方式，

主动对接农牧民群众，广泛开展流动服务和上门服务，通过建立绿色通道、简化业务流程、下放审批权限等措施，不断加大金融服务力度，有效提升了金融服务农村牧区的覆盖率，在当地树立了银行业良好的社会形象。

发送范围：巴彦淖尔银保监分局、内蒙古银行业协会、各会员单位、会长、监事长、秘书处。

编辑：杨丽霞

联系电话 0478-2670389

（共印7份）
